

Sessão Científica  
Unidade de Epidemiologia

**Reflexão sobre proposta de valor e a sua ligação com um plano de negócios no contexto de uma unidade de investigação**

Mestre Sónia Teixeira  
IMPSP-FMUL

Proposta de valor é definida como a afirmação clara da ideia central de um produto ou serviço que deve ser comunicada ao consumidor de modo a que este perceba os seus benefícios.

A construção de uma proposta de valor sustentada é fundamental para qualquer indústria ou marca, e é uma peça chave no delineamento de um plano de negócio estruturado, viável e eficaz.

Com esta apresentação pretendemos mostrar a ponte clara que existe entre estas estratégias, usadas na indústria, e a investigação e refletir no modo como podem ser usadas com eficácia.