

**Factores associados com o comportamento de adesão à mamografia através de um questionário telefónico empregando componentes da Breast Cancer Health Belief Model Scale**

O trabalho que irá ser apresentado é uma proposta de artigo que pretende debater os objetivos, métodos e abordagem estatística.

**Introdução:** Atualmente, o cancro da mama é o tumor mais comum nas mulheres no mundo, com cerca de um milhão de casos novos cada ano. Em Portugal também é o tumor mais frequente nas mulheres, com 4309 casos novos por ano (11 novos casos por dia) e um número de mortes de aproximadamente 1500/ano (4 mortes por dia).

Apesar de ser possível a obtenção de diminuição do risco pela prevenção primária, estas estratégias não conseguem eliminar a maioria dos casos. Deste modo, a deteção precoce continua a ser o ponto fulcral para o controlo do cancro da mama, permitindo melhorar o prognóstico e a sobrevivência.

Para se aumentar a adesão ao rastreio do cancro da mama, é importante saber quais os factores que influenciam este comportamento, nomeadamente quais as características do indivíduo que o levam a seguir esta medida preventiva.

Assim, este estudo pretende explorar os factores associados ao comportamento de adesão à mamografia através de um questionário telefónico empregando componentes da *Breast Cancer Health Belief Model Scale*.

**Objectivos:** (1) Identificar factores preditivos e motivos de adesão e não adesão à mamografia e (2) verificar a influência da convocatória nos factores preditivos e nos motivos de adesão e não adesão a este rastreio.